

# KM: การจัดการความรู้

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

# KM สำคัญต่องานวัฒนธรรม



## การสืบทอดภูมิปัญญา

สกัดความรู้จาก "ตัวบุคคล" มาเป็น "คลังความรู้" ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เพื่อป้องกันการสูญหายของมรดกทางวัฒนธรรม



## การสร้างนวัตกรรมใหม่

ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิมให้กลายเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนในยุคปัจจุบัน

### 3 ประเด็นหลักของการจัดการความรู้



#### คน (People)

ปราชญ์ท้องถิ่น อาจารย์ และ  
นักศึกษา ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้



#### กระบวนการ (Processes)

การถอดบทเรียน สรุปแก่นความรู้  
และจัดทำคู่มือมาตรฐาน



#### เทคโนโลยี (Platforms)

คลังจดหมายเหตุออนไลน์ และ  
พิพิธภัณฑ์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้

# ความรู้ 2 ประเภทในงานศิลปวัฒนธรรม

## 1. ความรู้ที่ฝังในตัวคน (Tacit)

ทักษะการร่ายรำ หรือเทคนิคช่างสิบหมู่ที่ไม่สามารถเขียนอธิบายได้ทั้งหมด



## 2. ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit)

คู่มือขั้นตอนการทำเครื่องถมเมืองนคร วิดีโอสาธิตการรำโนราห์ และบันทึกประวัติศาสตร์ท้องถิ่น







# ประเด็นหลักสู่ความสำเร็จ

---

แนวปฏิบัติที่ดีในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมด้วยพลัง KM

# กลยุทธ์ที่สร้างความสำเร็จ

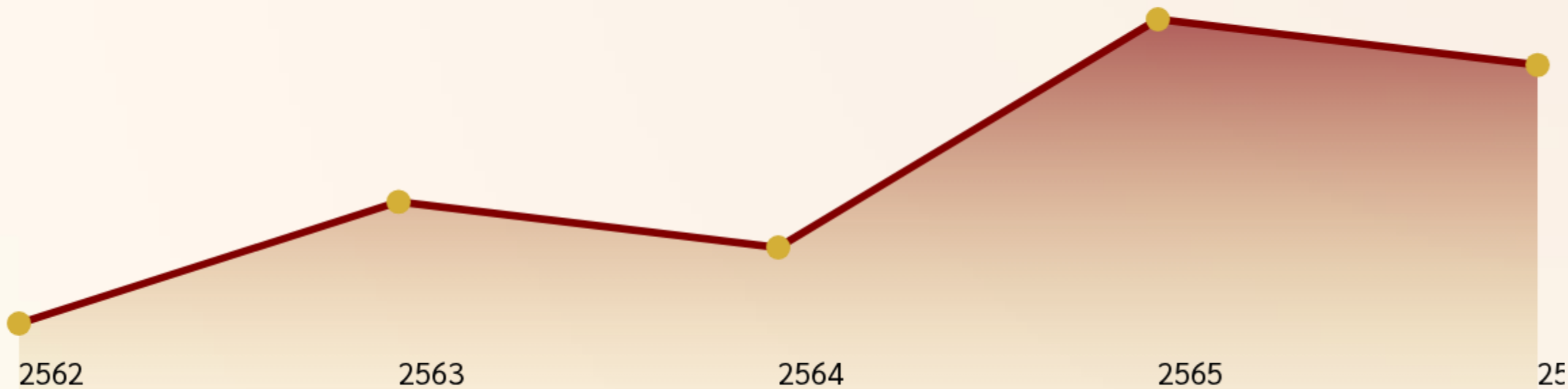
-  การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ: ทำงานร่วมกับวัด ชุมชน และปราชญ์ท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด
-  การจัดทำจดหมายเหตุดิจิทัล: บันทึกทุกขั้นตอนด้วยวิดีโอและภาพถ่ายคุณภาพสูง
-  กระบวนการ AAR: สรุปบทเรียนหลังกิจกรรมทุกครั้งเพื่อหาจุดดีและจุดที่ต้องพัฒนา
-  การบูรณาการกับการเรียนการสอน: ให้นักศึกษาเป็นผู้สืบค้นและถอดบทเรียนร่วมกับอาจารย์

//

"ศิลปวัฒนธรรมจะมีลมหายใจได้ ไม่ใช่เพียงแค่การ  
เก็บไว้ในตู้กระจก แต่คือการทำให้มันดำรงอยู่ใน  
ชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่"

— แก่นความรู้จากการถอดบทเรียน —

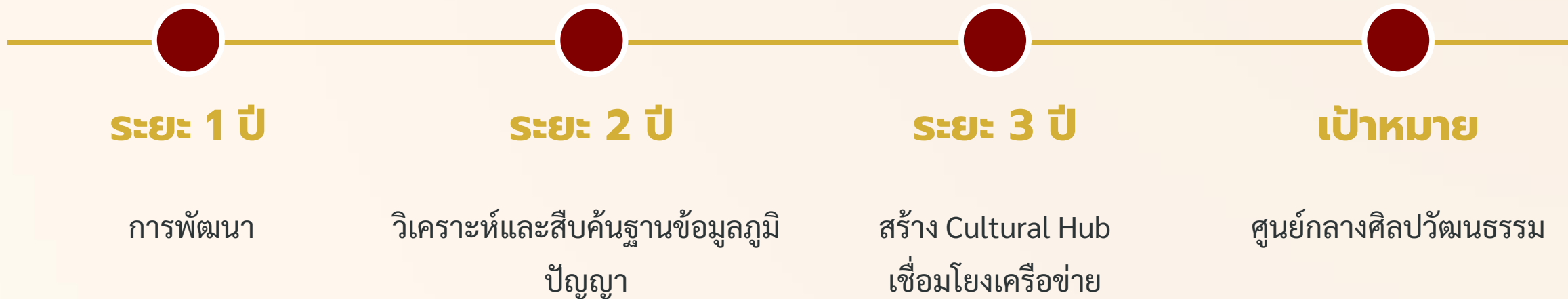
# แนวโน้มการมีส่วนร่วมของเยาวชน



อัตราการเข้าชมคลังความรู้ดิจิทัลและการร่วมกิจกรรมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง



# แผนการดำเนินงานในอนาคต



# ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

